

# Handelsbarometern

Svensk Handels indikator över  
framtidspörvÄntningarna bland  
handelsns f6retag

**Oktober 2017**

101,9 månadsindex

0,1% månadsutveckling



107,3  
Försäljning



99,7  
Antal anställda



98,9  
Lönsamhet

## Försäljningen väntas öka - lönsamheten släpar efter

Efter den starka uppgången av framtidsförväntningarna i september var utvecklingen oförändrad i oktober. Förväntningarna ökade inom försäljning och antal anställda, medan lönsamhetsförväntningarna minskade.

- Handlarna är mer optimistiska än vid samma tidpunkt i fjol. Det är framförallt försäljningsförväntningarna som ligger högt, samtidigt som lönsamheten släpar efter, säger Karin Johansson vd på Svensk Handel
- Den för handeln så viktiga julförsäljningen börjar närma sig. Vissa matbutiker har redan plockat fram julmusten och med det stiger förväntningarna på den framtida försäljningen, säger Karin Johansson.

# Framtidsindikatorn oförändrad i oktober



## Framtidsindikatorn

Framtidsindikatorn ökade med 0,1 enheter i oktober till 101,9.



## Försäljning

Försäljningsförväntningarna ökade med 0,2 enheter i oktober till 107,3.



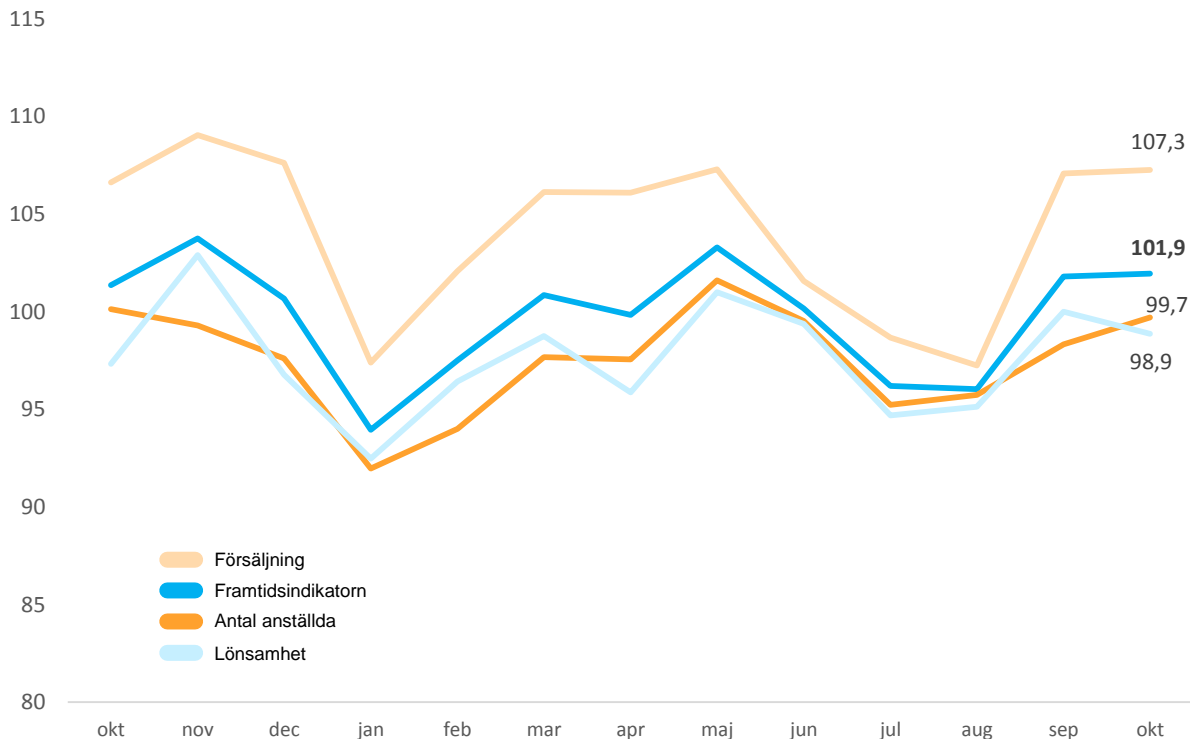
## Antal anställda

Förväntningarna för antal anställda ökade med 1,4 enheter till 99,7 i oktober.



## Lönsamhet

Lönsamhetsförväntningarna minskade med 1,1 enheter till 98,9 i oktober.



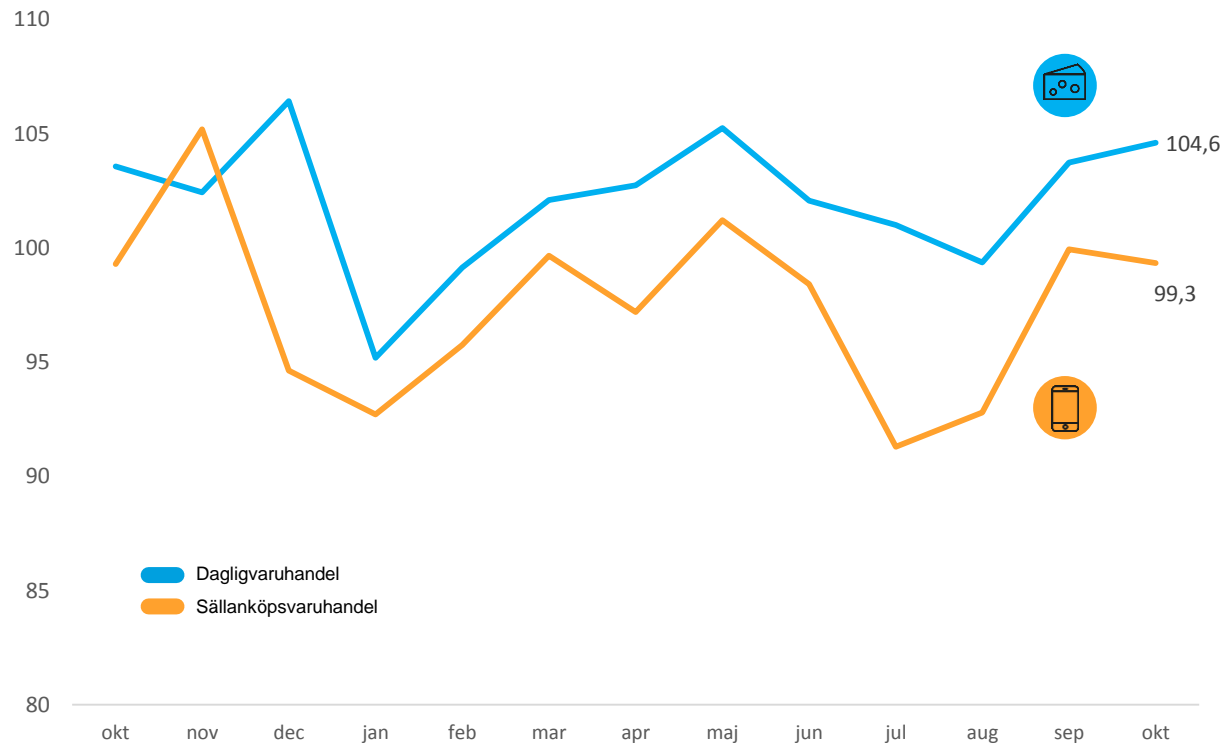
# Optimism i dagligvaruhandeln

## Dagligvaruhandel

Förväntningarna inom dagligvaruhandeln fortsatte i positiv riktning i oktober. Index ökade med 0,9 enheter under månaden till 104,6.

## Sällanköpsvaruhandel

Förväntningarna inom sällanköpsvaruhandeln visade på en liten minskning efter förra månadens starka ökning. Index minskade med 0,6 enheter till 99,3 i under månaden.



# Ökade förväntningar för den egna butiken



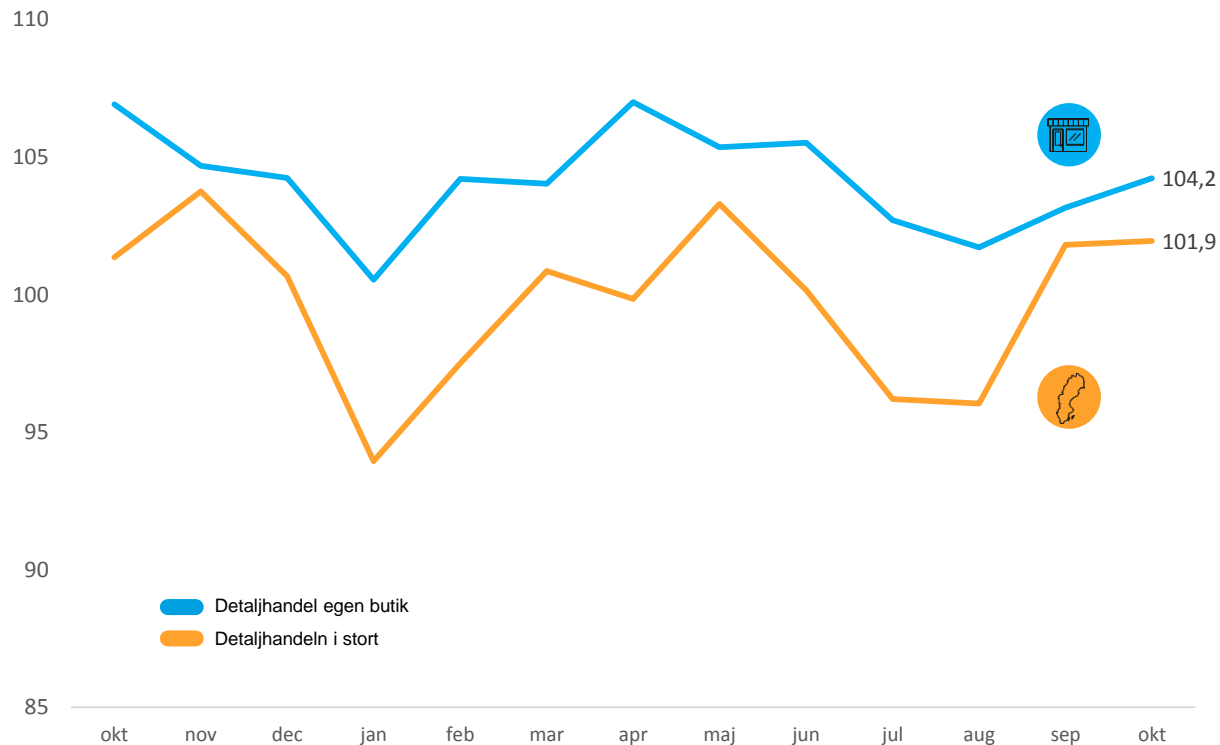
## Detaljhandel egen butik

Förväntningarna för den egna butiken är fortsatt optimistiska i oktober. Indikatorn ökade med 1,1 enheter till 104,2 under månaden.



## Detaljhandeln i stort

Efter förra månadens starka uppgång förändrades detaljhandeln i stort marginellt i oktober, med en ökning om 0,1 enheter till 101,9.



# Handelsbarometern oktober 2017

Handelsbarometern augusti 2017	
<b>Framtidsindikator detaljhandeln i stort</b>	101,9
• Försäljning	107,3
• Antal anställda	99,7
• Lönsamhet	98,9
<b>Indikator egen butik</b>	104,2
• Försäljning	106,3
• Antal anställda	101,9
• Lönsamhet	104,5
Indikator Dagligvaruhandeln (i stort)	104,6
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort)	99,3
Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik)	102,3
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik)	106,2

Försäljningsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	21,5%	32,0%	46,5%
Förväntningar egen butik	16,8%	42,2%	38,1%
Förväntningar om anställda			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	18,6%	64,1%	17,4%
Förväntningar egen butik	4,5%	83,4%	12,1%
Lönsamhetsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	33,8%	37,7%	28,6%
Förväntningar egen butik	17,3%	51,8%	30,9%

## Så läser du Handelsbarometern

*Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar samma parametrar: framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie månad för månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie med glidande medelvärden över en tremånadersperiod.*

*På sidan 4 presenteras framtidsindikatorn uppdelad på dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln. Handelsbarometerns enkät ställs varje månad till 100 dagligvaruhandlare och 100 sällanköpsvaruhandlare. På sidan 5 presenteras vad handlarna tror om den egna butiken kontra detaljhandeln i stort. Båda mäts utifrån samma parametrar: försäljning, anställda och lönsamhet.*

*På sidan 6 och framåt presenteras tillfälliga extrafrågor relaterade till handeln som ibland ställs i undersökningen. Det är inte alltid som extrafrågor ställs. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.*

## Metodbeskrivning

*Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 200 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare där 100 är dagligvaruhandlare och 100 är sällanköpsvaruhandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 30:e september till den 10:e oktober 2017.*

*Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.*

*Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.*

# SVENSK HANDEL

**För mer information ring gärna:**  
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50